



D33

CAMPAIGN MATERIALS

The online campaign included the following elements:

1)

5 *reels* recorded by the participants of the Youth Camp, held in Tuhelj in April 2025. Each reel include participants sharing their experience and answering to the following questions:

- 1) What part of the camp was the most interesting to you?
- 2) What is the attitude towards victims in your city?
- 3) What did you learn during the camp?
- 4) How did you experience the camp?
- 5) What message would you send to the younger generations?

The videos are in English and feature young people from Italy, Croatia and Slovenia. The reels are available on the website of SABA RH and have been shared with their networks of partners.

<https://sabh.hr/youth-camp-rov-2025-part-i/>

2)

1 longer video created by the Slovenian students included in the research and publication. In the video, the involved students share their research, findings, and experience with other young people interested in the topics of memory, history, and memorialization.

<https://sabh.hr/istrazivanje-mladih-role-of-victim/>

Both reels and video were planned, recorded, edited, and realized by the young participants of the mentioned events, to ensure that their content resonated with the younger audience targeted by the online campaign.

3)

1 longer video with the recording of the round table, held in June 2025 in Ljubljana, Slovenia. The video contains lectures from the panelists, project's partners, students, and policymakers.

<https://sabh.hr/okrugli-stol-uloga-i-polozaj-zrtve/>

MATERIJALI KAMPANJE

Online kampanja uključivala je sljedeće elemente:

1)

Pet (5) *reelova* snimljenih od strane sudionika Kampa za mlade održanog u Tuhelju u travnju 2025. Svaki *reel* uključuje sudionike koji dijele svoja iskustva i odgovaraju na sljedeća pitanja:

1. Koji ti je dio kampa bio najzanimljiviji?
2. Kakav je stav prema žrtvama u tvom gradu?
3. Što si naučio/naučila tijekom kampa?
4. Kako si doživio/doživjela kamp?
5. Koju bi poruku poslao/poslala mlađim generacijama?

Videozapisi su na engleskom jeziku i prikazuju mlade iz Italije, Hrvatske i Slovenije. *Reelsi* su dostupni na mrežnoj stranici SABA RH i podijeljeni su s njihovom partnerskom mrežom.

<https://sabh.hr/youth-camp-rov-2025-part-i/>

2)

1 duži video koji su izradili slovenski studenti uključeni u istraživanje i publikaciju. U videu studenti predstavljaju svoje istraživanje, nalaze i iskustva drugim mladima zainteresiranim za teme sjećanja, povijesti i komemoracije.

<https://sabh.hr/istrazivanje-mladih-role-of-victim/>

I reelove i video planirali su, snimili, montirali i realizirali mladi sudionici spomenutih događanja kako bi njihov sadržaj bio što bliži i razumljiviji ciljanoj mladoj publici kampanje, odnosno mladima.

3)

1 duži video sa snimkom okruglog stola održanog u lipnju 2025. u Ljubljani, Slovenija. Video sadrži predavanja panelista, projektnih partnera, studenata i donositelja odluka.

<https://sabh.hr/okrugli-stol-uloga-i-polozaj-zrtve/>

MATERIALI DELLA CAMPAGNA ONLINE

La campagna online ha incluso i seguenti elementi:

1)

5 reel registrati dai partecipanti dello Youth Camp, tenutosi a Tuhelj nell'aprile 2025. In ogni reel, i giovani partecipanti condividono la loro esperienza e rispondono alle seguenti domande:

1. Quale parte del campo ti è sembrata più interessante?
2. Qual è l'atteggiamento verso le vittime nella tua città?
3. Cosa hai imparato durante lo youth camp?
4. Come hai vissuto lo youth camp?
5. Quale messaggio invieresti alle nuove generazioni?

I video sono in inglese e mostrano le esperienze di giovani provenienti da Italia, Croazia e Slovenia. I reel sono disponibili sul sito web di SABA RH e sono stati condivisi con la loro rete di partner.

<https://sabh.hr/youth-camp-rov-2025-part-i/>

2)

1 video più lungo realizzato dagli studenti sloveni coinvolti nella ricerca e nella pubblicazione. Nel video gli studenti condividono le loro ricerche, i risultati e le esperienze con altri giovani interessati ai temi della memoria, della storia e della commemorazione.

<https://sabh.hr/istrazivanje-mladih-role-of-victim/>

Sia i reel che il video sono stati pianificati, registrati, montati e realizzati dai giovani partecipanti agli eventi menzionati, per garantire che i contenuti fossero vicini e rilevanti per il pubblico di giovani a cui la campagna era rivolta.

3)

1 video più lungo con la registrazione della conferenza, tenutasi a giugno 2025 a Lubiana, Slovenia. Il video contiene gli interventi dei relatori, dei partner del progetto, degli studenti e dei *decision makers*.

<https://sabh.hr/okrugli-stol-uloga-i-polozaj-zrtve/>

GRADIVO KAMPANJE

Spletna kampanja je vključevala naslednje elemente:

1)

5 reelov, ki so jih posneli udeleženci Mladinskega tabora, ki je potekal v Tuhelju aprila 2025. Vsak reel prikazuje udeležence, ki delijo svoje izkušnje in odgovarjajo na naslednja vprašanja:

1. Kateri del tabora ti je bil najbolj zanimiv?
2. Kakšen je odnos do žrtev v tvojem mestu?
3. Kaj si se naučil/naučila med taborom?
4. Kako si doživel/doživela tabor?
5. Kakšno sporočilo bi poslal/poslala mlajšim generacijam?

Videoposnetki so v angleščini in prikazujejo mlade iz Italije, Hrvaške in Slovenije. Reeli so dostopni na spletni strani SABA RH in so bili deljeni z njihovo mrežo partnerjev.

<https://sabh.hr/youth-camp-rov-2025-part-i/>

2)

1 daljši video, ki so ga ustvarili slovenski študenti, vključeni v raziskavo in publikacijo. V videu študenti delijo svoje raziskave, ugotovitve in izkušnje z drugimi mladimi, ki jih zanimajo teme spomina, zgodovine in komemoracije.

<https://sabh.hr/istrazivanje-mladih-role-of-victim/>

Tako reele kot video so načrtovali, posneli, uredili in realizirali mladi udeleženci omenjenih dogodkov, da bi zagotovili, da bo vsebina blizu in razumljiva ciljni mladi publiki kampanje.

3)

1 daljši video s posnetkom okrogle mize, ki je potekala junija 2025 v Ljubljani, Slovenija. Video vsebuje predavanja panelistov, projektnih partnerjev, študentov in oblikovalcev politik.

<https://sabh.hr/okrugli-stol-uloga-i-polozaj-zrtve/>

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



**Co-funded by
the European Union**